

WWW.NOVUMNET.DE ISSN 1438-1753 8 3149 11,- € 20,- CHF

novum

WORLD OF GRAPHIC DESIGN 08 / 10

do you like scratching?

INTERNATIONAL ISSUE
GERMAN / ENGLISH

novum

CULTURE

NON-FORMAT

KREATIVE FREIGEISTER
CREATIVE FREE SPIRITS

GROUPE DEJOUR

ALLES IST MÖGLICH ...
FULL-SERVICE DESIGN

TIPOS LATINOS

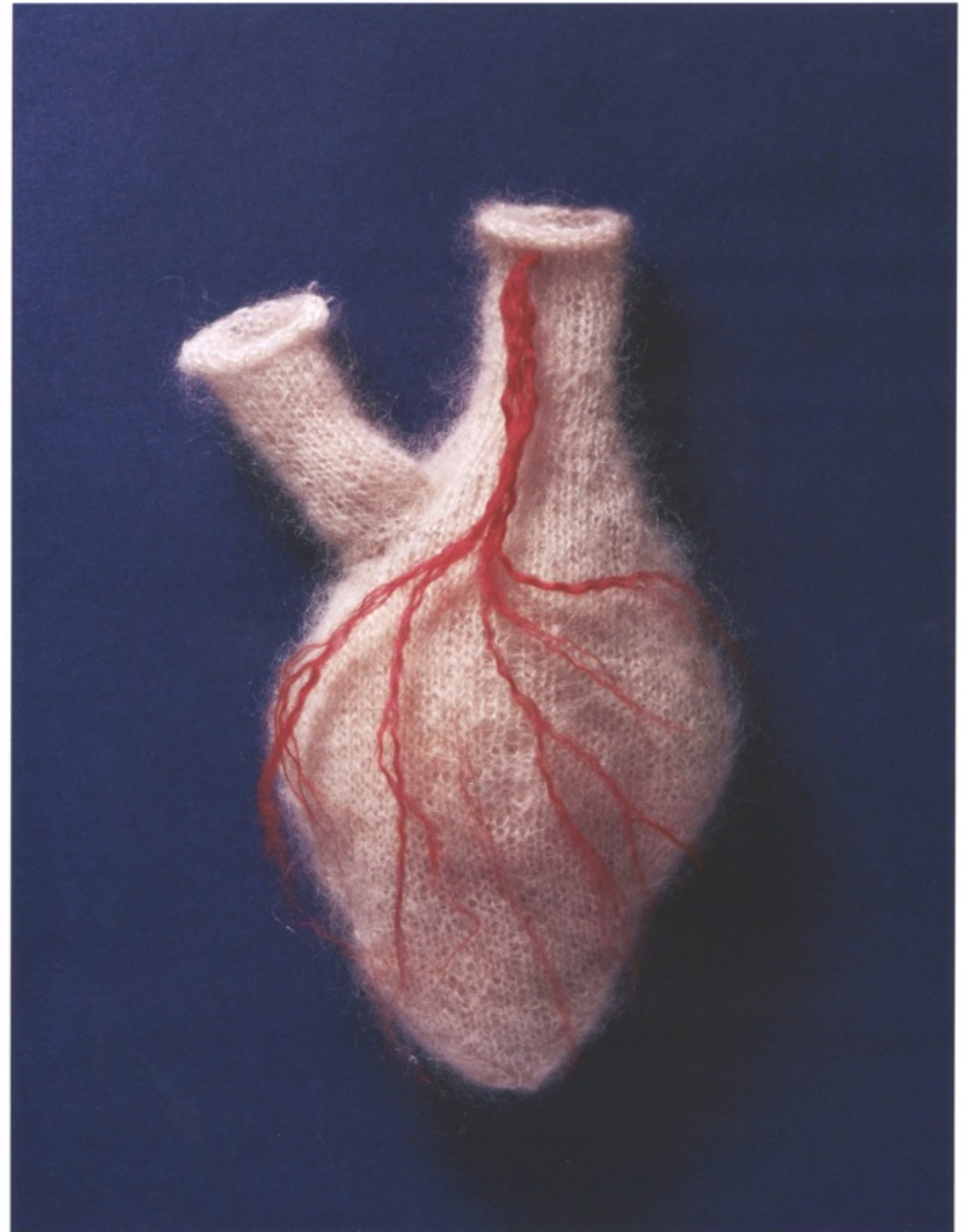
TYPO-PERLEN AUS SÜDAMERIKA
LATIN-AMERICAN LETTERS

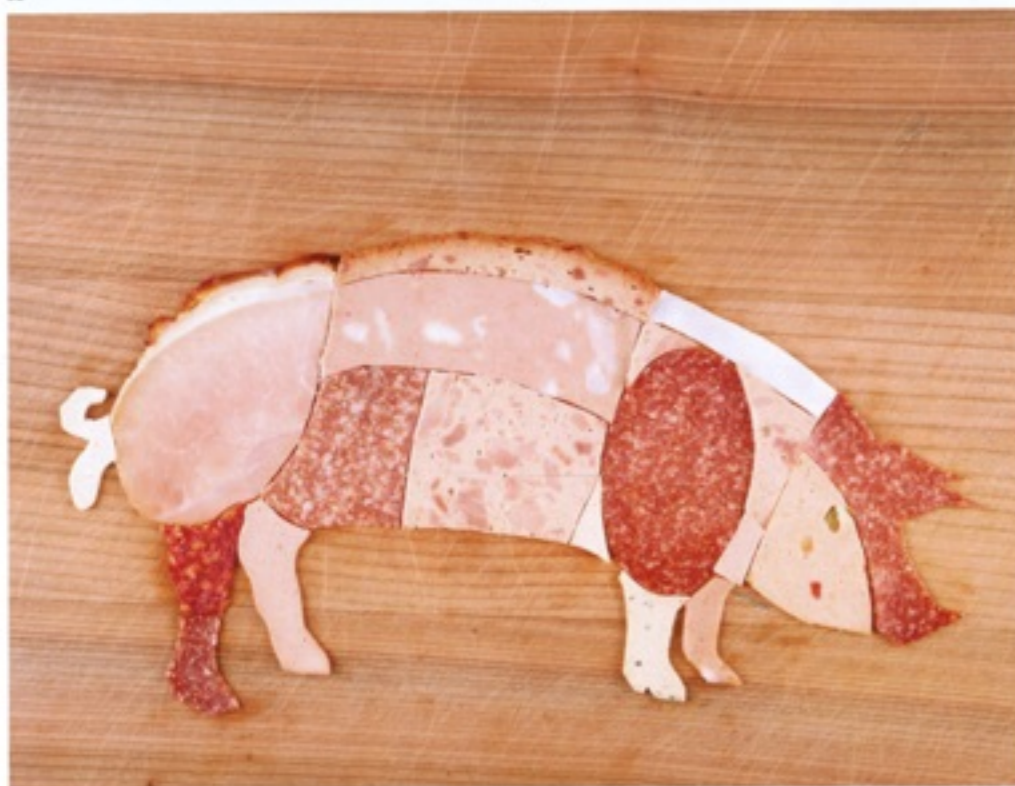


VEREDELUNGSSERIE:
RUBBEL-LACK

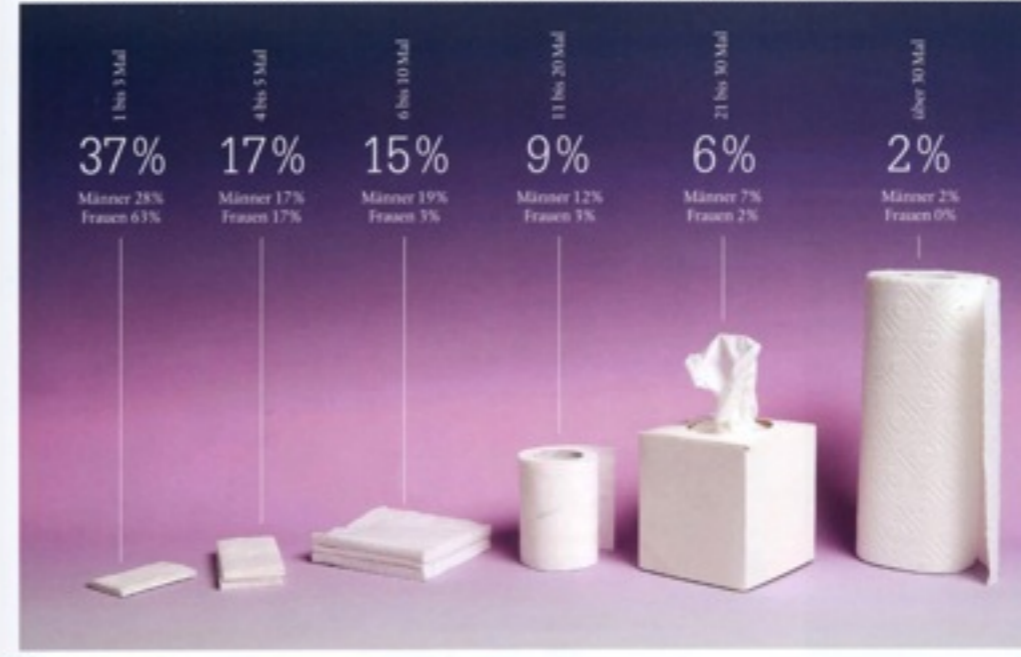
3D – ECHT UND EINZIGARTIG

Die Welt der Dinge von Sarah Illenberger. **3D – GENUINE AND UNIQUE** The world of things by Sarah Illenberger





Wie oft im Monat schaust du pornografische Seiten im Internet an? (49% aller Befragten tun dies, 71% der Männer und 26% der Frauen.)



01 »Weichgekocht«. Strickherz / Knitted heart. Kunde / Client: SZ-Magazin. Foto / Photo: Andreas Achmann
 02 »Weichgekocht«. Strickhirn / Knitted brain. Kunde / Client: SZ-Magazin. Foto / Photo: Andreas Achmann
 03 »Ein bißchen Gras muß sein«. Herz / Heart. Kunde / Client: SZ-Magazin. Foto / Photo: Ragnar Schmuck
 04 »Ein bißchen Gras muß sein«. Lunge / Lung. Kunde / Client: SZ-Magazin. Foto / Photo: Ragnar Schmuck
 05 »A-Z Fleisch«. Kunde / Client: Neon Magazin. Foto / Photo: Dirk Eisel
 06 »Die Große Sex Umfrage«. Kunde / Client: Neon Magazin
 07 »Die Große Umfrage«. Kunde / Client: Neon Magazin
 08 »Kulinarius«. Foodface. Kunde / Client: Neon Magazin
 09 »Die Große Neon Sex Umfrage«. Statistik / Statistics. Kunde / Client: Neon Magazin
 10 »Trendgemüse«. Salatkleid / Salat dress. Kunde / Client: Neon Magazin



Ein quälender Schnuller, eine Bierflasche als Handgranate und ein Fahrradschlauch, der zur Schnellstraße wird: Feinsinnig kommentieren diese Objektinszenierungen die Themen der Ideenausgabe des *New York Times Magazine* 2009. Es geht um Passivrauchen im Babyalter, steigende Gewaltbereitschaft, alternative Mobilität unter anderem. Sarah Illenberger gelingt es auf ihrer Gratwanderung zwischen Grafik und Kunst immer wieder aufs neue, mit raffinierten gegenständlichen Bildstrecken in Magazinen und Werbeproduktionen zu überraschen, indem sie mit Substitution und ungewöhnlichen Kombinationen arbeitet.

Bekannt wurde die gebürtige Münchenerin, die sich durch ihr Studium am Saint Martins College in London stark von englischen Kreativen wie Nick Knight und Tim Walker, Shona Heath und Peter Saville inspiriert fühlt, mit ihren ausgefallenen assoziativen 3D-Illustrationen für das Trendmagazin *Neon*. Sie collagierte mit Wurstscheiben zu Themen des Alltags und modellierte in Arcimboldo-Manier aus rohen und gekochten Lebensmitteln Porträts von unterschiedlichen Koch-Typen. Humorvoll griff sie zu Rettich, Zucchini und Co., als es um die grafische Aufbereitung der großen Sexumfrage des Magazins ging. Seit 2007 kreiert die Art-Direktorin und Stylistin vorzugsweise solo im eigenen Reich der

Dinge, ihrem Studio in der Berliner Brunnenstraße, kollaboriert aber auch hin und wieder gerne mit Fotografen. So lieferten sie und Attila Hartwig einen versifften, im wahrsten Sinne des Wortes anrühlich anmutenden Damenstiefel als Coverfoto für die kritische Italienreportage im *SZ-Magazin* 2/2009. Ihre »Handarbeiten« zum Thema Verweichlichung und Wellness-Sucht der heutigen Gesellschaft ließ sie von Andreas Achmann ablichten: menschliche Organe als Maschenwerk aus flauschiger Wolle – wobei meterweise Hirnwindungen von einer ganz geduldigen Strickliesel erzählen. *sr*

Ababy's dummy emitting a curl of smoke; a beer-bottle hand-grenade; a bicycle inner tube which morphs into an expressway: they are presentations of everyday objects and they are analytical comment on the subjects dealt with in the »Ideas« number of the *New York Times Magazine* in 2009 – passive smoking in infancy, rising levels of violence, and alternative mobility, among others. Poised on the fine line between graphics and art, Sarah Illenberger manages to surprise the eye, time after time, with her sophisticated sequences of object depictions in magazines and advertising, achieving her effects through substitution and unusual combinations.

Illenberger, a native of Munich, feels that she drew important inspiration, while studying at St. Martin's College in London, from British creatives such as Nick Knight and Tim Walker, Shona Heath and Peter Saville. She first came to wider notice with her extraordinary associative 3D illustrations for *Neon Magazine*, *Stern's* offshoot for the younger audience. She used slices of salami to make collages on everyday themes, modelled portraits of various chef types in the Arcimboldo manner from raw and cooked foods, and drew wittily on the resources of Radish, Zucchini & Co. for her graphic backups for the magazine's major sex survey. Since 2007, art director and style expert Illen-

berger has generally preferred to work solo in a kingdom of her own – her studio in Berlin's Brunnenstrasse – but she also enjoys occasional spells of collaboration with photographers. She teamed up with Attila Hartwig, for instance, to create the cover photograph for the blistering reportage on Italy in the *Süddeutsche Zeitung's* magazine (2/2009 issue). It showed a soiled fashion boot – the unsavoury made physical. She arranged for Andreas Achmann to photograph her »handcrafted pieces« on the theme of modern society's flabbiness and addiction to »well-being«: human organs crocheted out of fleecy wool – with yards of brain convolutions testifying to a knitter of great patience. *sr*



11



12



13



14

- 11 »Quägelware«. Bombon Monster.
Kunde / Client: Nido Magazin
- 12 »Chilli Con Carne«. Rezept /
Recipe. Kunde / Client: Enroute Ma-
gazine. Foto / Photo: Ragnar Schmuck
- 13 »Das Mode Heft«. Kunde / Client:
Neon Magazin. Foto / Photo: Jean-
François Carly
- 14 »Halb zusammen«. Kunde / Client:
Neon Magazin
- 15 + 17 »The Idea Issue«. Kunde /
Client: New York Times Magazin.
Foto / Photo: Reinhard Hunger
- 16 »Sweet Music«. Kopfhörer / Head
phones
- 18 »Emerging Markets in Religion«.
Kunde / Client: Soho House Magazine



15



16



17



18